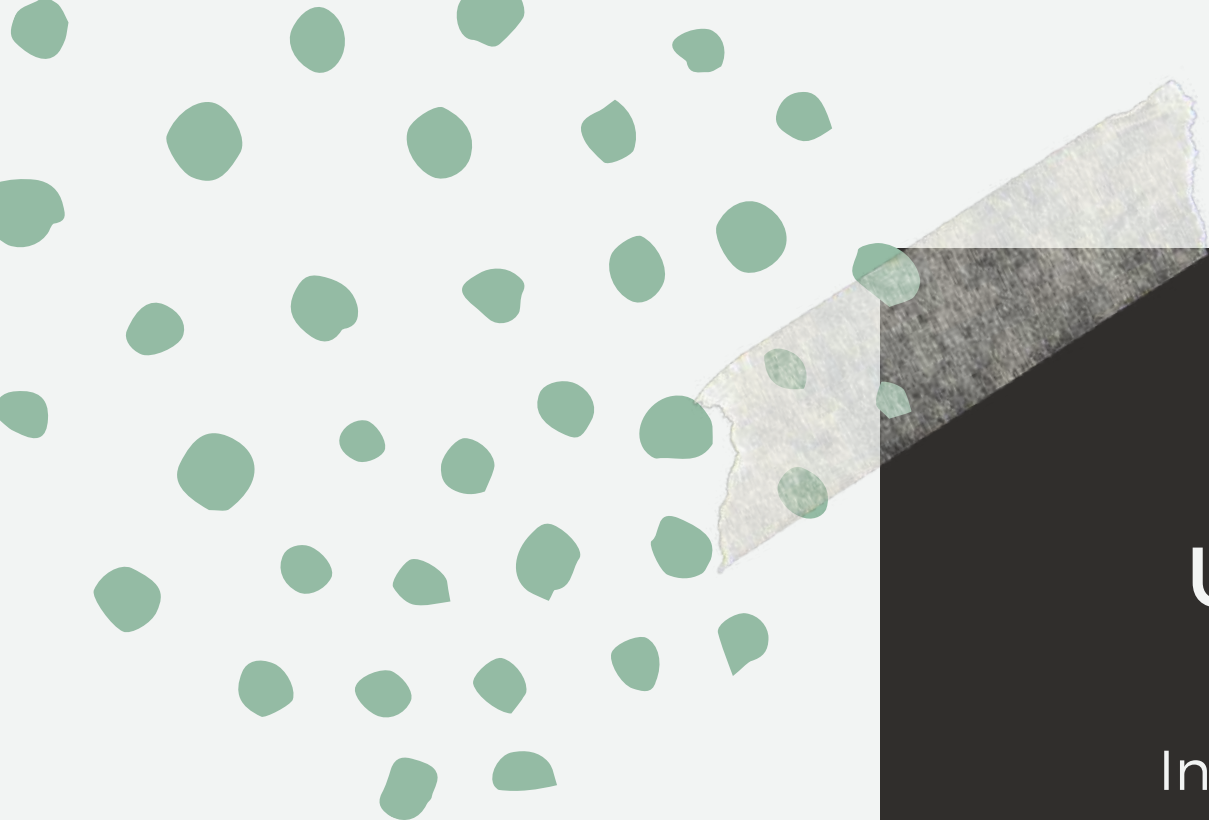




TERRITORIELLES

Organiser, animer, documenter vos événements

contact : territorielles14@gmail.com



UN RESEAU A VOTRE SERVICE

Informar, transférer, créer du réseau, produire des idées, imaginer des actions, prioriser, faire participer, enrichir des travaux, consulter ou valider des orientations ou des actions... tels sont vos objectifs. Nous avons décidé de réunir toutes nos compétences autour de l'événementiel, que ce soit lors de rencontres physiques ou virtuelles.

De la conception à la capitalisation, nos outils s'adaptent à toutes les phases de votre projet et peuvent être mobilisés à la carte ou dans leur globalité. Grâce à tous ces outils, chaque participant et chaque intervenant apportera sa plus belle pierre à l'édifice d'un projet commun.



EN AMONT : ÇA SE PREPARE...

- Choix du type d'événement, du mode d'animation, de la durée, du public ciblé
- Mobilisation des publics
- Contact et coordination avec les intervenants et personnes ressources
- Elaboration du programme
- Communication : plaquettes, relations presse, outils multimédia, mobilisations d'acteurs-relais
- Logistique : choix du lieu géographique, du type de salle, aménagement des espaces dédiés, gestion accueil et déplacements, repas, sonorisation, scénographie y compris élaboration des décors, enregistrement...
- Réalisation des outils d'animation : trame, fiches ateliers, outils pédagogiques...
- Mise en place d'outils de rencontres en ligne (Web)



LE JOUR J !

Animation de conférences, tables rondes, ateliers participatifs présentiels ou à distance en ligne.

Voici quelques outils utilisés :

World café, photo-langage, carte heuristique, votation, théâtre forum, théâtre mouvant, balades pédagogiques et constructives sur site, visites de terrain, exercices de priorisation / sélection (atelier cadran), analyse d'expériences avec grille de restitution, quizz jeux concours, expositions, panneaux d'expression libre, productions artistiques sur la thématique, cabine photo, storytelling...



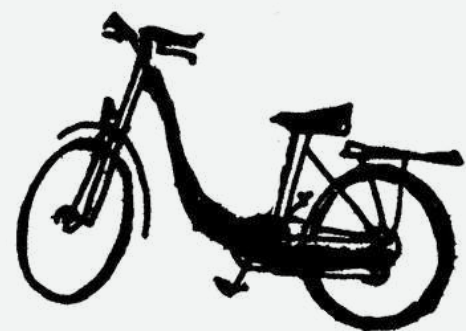
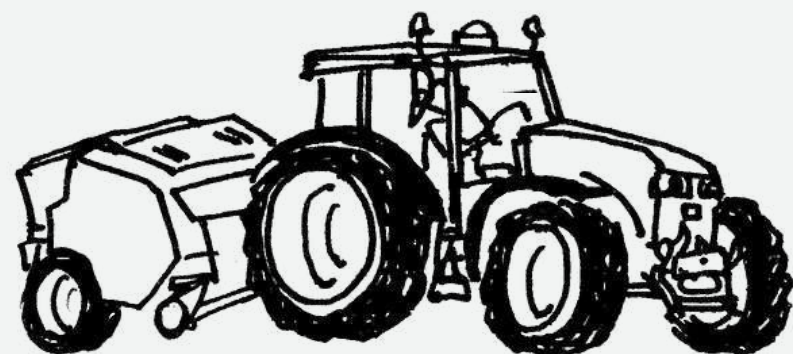
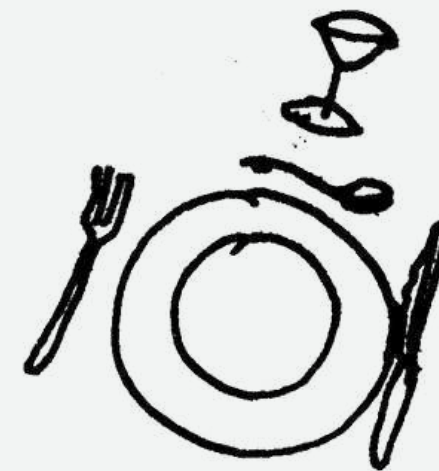
LAISSER UNE TRACE...

Synthèse sur place en live, synthèse écrite brute ou journalistique, synthèse illustrée, reportage photo de la journée, captation vidéo, facilitation graphique, nuages de mots, BD, édition de livrets, mise en page, impression, diffusion...

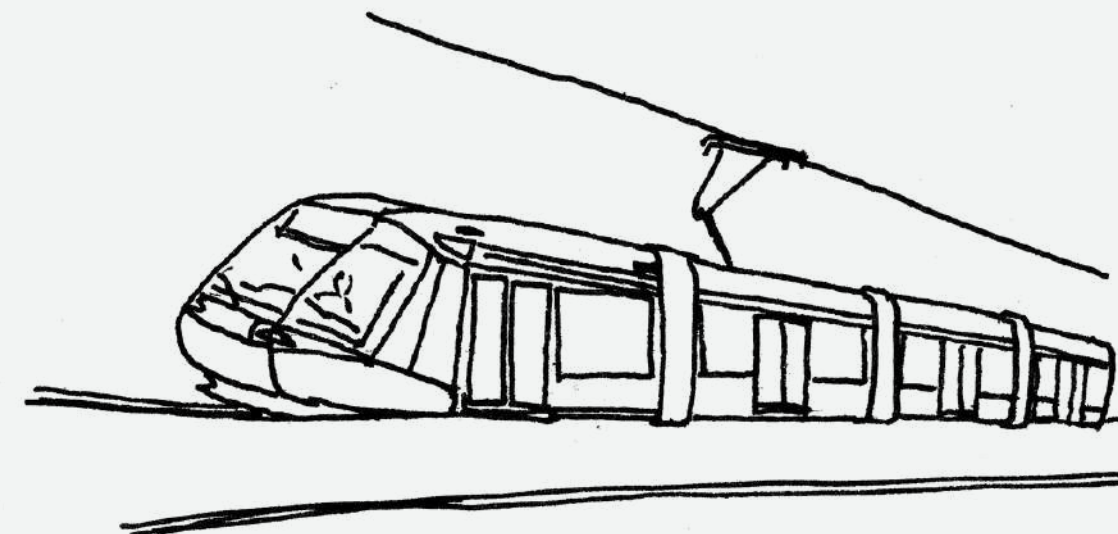




C'EST QUOI LE SUJET ?



- Transition écologique - Economie circulaire
- Alimentation - Agriculture - Circuits courts
- Territorialisation - Projets de territoire
- Participation citoyenne
- Ecosystème - Biodiversité
- Services à la personne
- Politiques publiques - Politiques européennes
- Développement local
- Urbanisme
- Développement économique - Télétravail
- Intergénération
- Tiers-lieux - Centres sociaux
- Mobilités - Energies
- Culture
- Economie sociale et solidaire, collaborative et beaucoup d'autres...



SYLVIE LE CALVEZ

Animatrice et directrice de publication

Diplômée en agriculture et en communication, Sylvie Le Calvez a fondé la Société de presse l'Acteur Rural en 1993. La société compte sept salariés. Elle édite notamment le magazine national Village (villagemagazine.fr), consacré à la vie et à la création d'activités durables dans les territoires. Ce magazine compte 40 000 lecteurs en kiosque et par abonnement. Au sein de la société, elle réalise également des prestations de conseil en organisation d'événements et l'animation de séminaires, principalement sur les thèmes du développement local et de l'aménagement du territoire, pour le compte de collectivités, d'organismes publics ou d'associations. Elle a suivi le cycle de l'Ihedeate (Institut des hautes études de développement et d'Aménagement du Territoire Européen), sur la thématique du développement durable (promotion 2007/2008). Elle est également Professeure associée à l'Université de Caen, pour le Master Développement durable : concertation et communication. Sylvie Le Calvez a animé plus de 800 débats et a publié en 2008 chez Eyrolles / Edition d'organisation, un ouvrage sur les clés de la réussite d'une animation de débats. Elle est membre de l'Ordre national du mérite.



Parmi les clients : Assemblées des communautés de France (ADCF), Association des maires ruraux de France (AMRF), Réseau rural français (RRF), Direction régionale de l'environnement de l'aménagement et du logement (DREAL), Normandie, Pays de la Loire, Crédit Mutuel Maine-Anjou Normandie, Assemblée permanente des chambres d'agriculture (APCA), Conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement (CAUE), Conseils Départementaux (Orne, Gers, Côtes d'Armor...), Accueil Paysan...



EMILIE LORDEMUS

Graphiste, illustratrice, animatrice

Designer graphique, Emilie Lordemus s'est formée en écoles d'art, ce qui la conduit à mettre sa pratique au service du design visuel comme du design territorial. Elle exerce comme graphiste indépendante auprès de commanditaires associatifs ou de TPE, souvent en espace rural. Fervente adhérente aux principes de l'éducation populaire, elle accompagne ses clients vers une autonomie concernant ce pan de leur activité. En 2005, elle s'installe sur le plateau de Millevaches et se forme en pratique sociale auprès du réseau des Crefad. Cinq ans à la coordination du Réseau d'acteurs de la Montagne Limousine, devenu l'association De fil en réseaux, aiguisent sa connaissance des dynamiques rurales et des multiples formes d'organisations collectives qui peuplent nos campagnes ou nos zones péri-urbaines. Ces expériences de structuration en réseau ne la quitteront plus et sont le coeur de son travail de terrain. Elle est en effet co-fondatrice du Constance social club, centre social à vocation culturelle installé depuis 10 ans dans le bourg de Faux-la-Montagne en Creuse. Son équipe se forme perpétuellement à l'animation de groupe et met en oeuvre la participation au quotidien. Parallèlement, elle s'investit depuis 2014 au sein du collectif Zélie avec Emmanuelle Mayer et Hélène Richard. Tournée vers les territoires qui ont du cran et les initiatives qui ont de l'ingéniosité, Zélie est capable de vulgariser toutes sortes de sujet sans en perdre la complexité. Animer, restituer, donner envie... c'est ce qu'Emilie souhaite faire. Dans ce cas, communiquer n'est pas tant un plan marketing qu'un outil de transmission voir de transition !

Parmi les clients : Parc naturel régional de Millevaches, Communauté d'agglomération du Grand Guéret, Fédération des centres sociaux de la Vienne...

Voir zelie-communication.fr

EMMANUELLE MAYER

Journaliste et photographe

Diplômée en biologie des écosystèmes et en journalisme, Emmanuelle travaille depuis 2004 comme journaliste indépendante. Elle a collaboré avec différents titres de la presse écologie/nature/société (Wapiti, Terre Sauvage, Politis, Causette, Habitat Naturel Alternative Santé), dont le magazine Village, pour lequel elle réalise toujours des dossiers et reportages. Installée en Limousin, elle a également mis ses compétences au service des territoires pendant 10 ans, d'abord comme chargée de communication du collectif ville campagne, puis comme journaliste pour divers territoires limousins et consultante en communication. En 2014, elle fonde le collectif Zélie avec Emilie Lordemus et Hélène Richard, afin de proposer à ses clients dans le développement local des synthèses d'événements originales et attrayantes, mêlant textes journalistiques, BD, posters graphiques et photographies. En effet, à partir de 2018, Emmanuelle propose également des prestations photo, afin de toucher les créateurs et les médias du secteur de la maison et de la décoration (My Green Cocoon, Hello Blogzine...)

Aujourd'hui, son activité se partage entre le journalisme pour les médias sur les questions d'écologie, de vivre autrement, d'habitat ou d'artisanat ; les shootings photos pour les créateurs et les entreprises artisanales ; et enfin la rédaction de synthèses /couverture photo d'événements pour les acteurs institutionnels.



Parmi les clients : Parc naturel régional de Millevaches, Limoges Métropole, Université de Limoges, Smac Des lendemains qui chantent, Solima Creuse, Réseau des indépendants de la musique, Récréasciences (Fête de la science), Pays Monts et Barrages....
voir zelie-communication.fr



CLOTILDE MENDES

Responsable événementielle et consultante

Spécialisée dans l'organisation et la coordination de manifestations interprofessionnelles et culturelles, Clotilde Mendes met à disposition des collectivités territoriales et des entreprises privées son expertise de terrain afin de favoriser la réalisation de leur projet. Elle est particulièrement motivée pour porter et développer des projets touristiques afin de promouvoir un territoire d'exception, avec la participation des acteurs locaux et la mise en avant des savoir-faire artisanaux, ancestraux et d'innovation technologique. Son objectif : mettre son savoir-faire au service de la création d'offres intelligentes, collaboratives et ludiques qui tiennent compte autant de la qualité des contenus et des moyens pédagogiques utilisés que de l'environnement et des conditions dans lesquels s'exercent ces prestations. Pour cela, elle peut s'appuyer sur ses expériences professionnelles sur la région toulousaine. Elle a ainsi géré et organisé pendant une dizaine d'années des séminaires, des conférences, des colloques, des congrès, des anniversaires et des commémorations, en France et en Espagne pour le fondateur de Milan Presse, Patrice Amen et le Directoire du Groupe Bayard. Elle a créé ex nihilo une activité de spectacles pour enfants de 83 places sur une péniche dans le parc technologique du Canal du Midi (20 000 spectateurs en six mois) et un festival (1500 spectateurs sur deux jours). Elle a travaillé également pour un des plus grands traiteurs toulousains à l'organisation de centaines de mariages sur plusieurs saisons. Enfin, elle est devenue consultante/accompagnatrice en développement commercial, communication et gestion de l'événementiel auprès d'artistes, d'artisans et de particuliers sur tout le territoire. Aujourd'hui, elle demeure sensible à donner du sens à ce qu'elle entreprend et reste très attachée aux thématiques de solidarité, de développement durable au plus près des territoires et de l'humain.

Parmi les clients : School Rag/Teddy Smith, Alliance Santé, Saab&Porsche France, Groupe Bayard Presse (Milan Presse&Éditions Milan), Métropole Toulouse, Conseil Régional Midi-Pyrénées, Énergies de la Piège, Cité de Carcassonne/Château Comtal, Back2Basics, Airbus...

CHANTAL MEYER

Consultante et animatrice senior

Depuis septembre 2018, Chantal Meyer a créé sous le nom de Concerti son activité indépendante de consulting et d'animation de démarches participatives et d'évènements. Après une première expérience en chambre consulaire où elle a managé une équipe de 12 agents en charge du développement économique du secteur artisanal et des problématiques d'aménagement du territoire dans le département de l'Essonne, puis une expérience de 3 années dans le secteur sanitaire et social à la direction des ressources humaines et de la formation d'une union nationale d'associations de services aux personnes, elle a intégré le cabinet RCT (Réseau conseil en développement territorial) en 2005 en tant qu'associée et co-dirigeante sur des fonctions transversales. Très vite positionnée sur des missions d'accessibilité aux services, d'ingénierie de formation ou d'animation de réunions, elle a développé tout d'abord une expertise en animation de réseaux d'acteurs (Réseau Leader, Réseau rural Français notamment) : appui à la constitution de réseaux, animation de groupes de travail interacteurs ou d'élus, capitalisation des bonnes pratiques, organisation et animation d'évènements, appui à la définition de stratégie de communication et développement d'outils. Devenue directrice de la filiale Rouge Vif territoires une fois réalisée l'intégration de RCT au Groupe Rouge Vif, en charge d'une équipe de 20 consultants, elle poursuit ses interventions sur des missions d'animation de réseaux mais aussi en animation d'évènements pour les acteurs de la sphère publique et en élaboration de stratégie de concertation et animation des temps de participation auprès d'acteurs diversifiés (citoyens, élus, techniciens) dans des champs thématiques larges : Plum, Sraddet, projets de territoires, développement local et territorial...



Parmi les clients : Ministères de l'agriculture et de l'alimentation, de la transition écologique et solidaire, CGET, ADEME, ARF, AdCF; Conseils régionaux Hauts de France, Grand Est, Bretagne, Centre Val de Loire, Normandie, Métropoles de Nantes, Grand Dijon, Rouen Normandie...



HÉLÈNE RICHARD

Autrice et illustratrice

Lors de ses études en lettres modernes et en philosophie, Hélène Richard découvre la vivacité de la bande dessinée alternative. Encouragée par l'énergie et la liberté de ce milieu, elle participe à des fanzines sous le nom de Lénon, s'investit dans des festivals littéraires comme bénévole puis libraire et remplit carnets de notes et de croquis pour partager ses découvertes sous forme de chroniques illustrées (réunies en 2013 sous le titre C'est toujours ça). Elle rejoint en 2002 les éditions Flblb à Poitiers, maison d'édition de bande dessinée indépendante sous forme coopérative (Scop), dont elle fait toujours partie. Elle accompagne un temps la diffusion en librairies et kiosques du magazine indépendant Le Tigre. L'été 2012 elle parcourt la campagne avec un éleveur laitier pour faire le portrait d'un magasin de producteurs limousins (Saveurs fermières, une aventure collective, livre paru en 2014). Elle dessine ponctuellement pour des documentaires ou rubriques de télévision, traduit en BD des enjeux scientifiques (pour le site Curieux !), réalise des chroniques dessinées ou des roman-photos, pour des revues, des ateliers ou résidences. Un pied en la banlieue parisienne, un à Poitiers et un en Limousin où les initiatives culturelles et politiques l'ont formée aux pratiques associatives et à la coordination d'événements culturels. L'envie de rendre compte de la vitalité de cette campagne et de ce qui s'y expérimente se concrétise avec le collectif Zélie : 3 indépendantes (rédactrices, illustratrices, maquettiste) proposent des synthèses illustrées d'événements, afin de faire le lien entre celles et ceux qui rendent les territoires vivants, des acteurs institutionnels aux plus alternatifs.

Parmi les clients : Arte, Communauté d'agglomération du Grand Guéret, Canal +, Observatoire des Circuits de Proximité, Mona Nouvelle Aquitaine...
[voir zelie-communication.fr](http://voir.zelie-communication.fr)

GAËLLE THÉVENET

Animatrice et formatrice

Après une carrière de chargée de mission développement durable, Gaëlle Thévenet développe depuis 2015 son activité de formatrice professionnelle. Elle met avec succès les outils participatifs et collaboratifs au service du développement durable des territoires. A ce titre, elle conçoit et anime des réunions et des événements interactifs, en présentiel ou à distance, et elle transforme des contenus sérieux en supports ludopédagogiques et interactifs.

Titulaire d'un certificat de compétences en prospective territoriale et d'un Bachelor en management de l'environnement, Gaëlle Thévenet complète régulièrement sa connaissance des nouvelles technologies et des méthodes collaboratives. C'est ainsi qu'elle est certifiée aux outils Klaxoon© et Circulab© depuis leur création. Pour ses missions, Gaëlle Thévenet utilise une vingtaine de méthodes actives* dont l'efficacité est reconnue pour susciter la participation en petit et/ou en grand groupe. Elle développe aussi ses propres outils, activités et supports pour mieux répondre aux besoins de ses clients.

*Principales méthodes : World café, Ateliers de prospective, Brainstorming, Cartes heuristiques, Pédagogie active et Design de service.

Principaux outils : Facilitation graphique, Facilitation numérique, Activités brises-glace et Serious games.



Parmi les clients : Communauté Intercommunale pour le Développement de la Région et des Agglomérations de Loudéac, Pays de Guingamp, Pays de St Brieuc, SPL Lyon Confluence, DREAL Bretagne, Commune de Guémené-sur-Scorff, Finistère Tourisme.



LUCILE VILBOUX

Journaliste

De formation supérieure en aménagement du territoire, Lucile Vilboux a travaillé comme chargée de mission durant sept ans dans le développement rural et territorial avant de devenir journaliste (carte de presse n°87736) au sein de la société l'Acteur Rural en 1999. Elle est particulièrement chargée de la rédaction des pages d'actualité pour le magazine Village, consacré à la vie et la création d'activités durables en milieu rural ainsi que des dossiers de la Lettre professionnelle de l'Acteur Rural, diffusée durant 12 années jusqu'en 2007. Elle rédige régulièrement des articles pour le site Internet du magazine (www.villagemagazine.fr) ainsi que de nombreuses synthèses journalistiques et actes de colloques ayant pour thématiques le développement durable et territorial, la formation professionnelle, l'aménagement du territoire, les politiques publiques, les programmes européens... Elle a participé à la rédaction du magazine Pilote consacré au programme Leader+ en France. Elle est régulièrement amenée à rédiger pour le Réseau rural national, la Fédération nationale des Parcs naturels régionaux ainsi que pour la Banque d'expériences en ligne de Territoires conseils, un service de la Caisse des dépôts.

Parmi les clients : Fédération des Parcs naturels régionaux, Civam Bretagne, Fondation RTE, Réseau rural Français, Pays Saint-Lois (50), Caisse des dépôts (Territoires conseils), MAIA Deux-Sèvres, Bistrots de Pays, Ardèche méridionale, Pays de Flers (61),...



Contactez-nous !

territoirelles14@gmail.com

