



Village

LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

Kit Média 2024

Le magazine Village : le plein d'énergies positives

Village valorise des initiatives ancrées dans le territoire, respectueuses de l'environnement naturel et humain, pour permettre à chacun de prendre sa vie en main.



Une revue trimestrielle

Audience de près de **80 000** lecteurs

Un site internet

Audience de **7 350*** visiteurs / mois
9 950* sessions / mois

3 Newsletters

particuliers : **10 000*** abonnés
professionnelle : **7 000*** abonnés
petites annonces : **1275*** abonnés

Des réseaux

Facebook, Twitter
9 261* followers

Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

LE PRINT



Magazine Village, plus de 30 ans déjà !



Périodicité :

Trimestrielle avec 4 n°/an

(Fin Février / Mai / Août / Novembre)



Tirage et diffusion :

Tiré à **20 000** exemplaires

Diffusé à **12 200** exemplaires

8560 abonnés



Chiffres Clefs :

Taux de reprise en main : **4,2**

Taux de circulation : **6,5**

Le plein d'énergies positives pour tous les acteurs des territoires : décideurs et membres de la société civile qui contribuent à un milieu rural vivant, respectueux de la ressource, qu'elle soit naturelle ou culturelle.

À chaque saison, 20 000 exemplaires pour s'adresser à tous ceux qui aspirent à une vie plus écologique, plus économique, plus écoresponsable.

Village met en lumière des territoires engagés dans cette dynamique et permet de faire connaître au plus grand nombre les perspectives d'installation : domaines d'activité porteurs localement, offres de services, logements et locaux disponibles, modes de transports, vitalité associative et culturelle, qualité de l'environnement... qui permettront aux lecteurs de projeter leur avenir dans ces territoires.

LECTORAT

Les membres des associations locales / régionales / nationales du développement local ou rural.

Les élus communaux, communautaires, départements, régionaux, nationaux et les associations d'élus qui les représentent. Tous les porteurs de projets en milieu rural / 57%* de citoyens souhaitant quitter la ville. (*IFOP 2019)

PARTENAIRE



Partenaire radio, avec « **Carnets de campagne** », une émission présentée du lundi au vendredi 12h30 à 12h45 par Dorothée Barba.



podcast

[Émission avec Sylvie Le Calvez, rédactrice en chef de Village](#)

Formats & Tarifs : Emplacements préférentiels

2^{ème} DE COUVERTURE

2 900€ HT



4^{ème} DE COUVERTURE

3 300€ HT



3^{ème} DE COUVERTURE

2 600€ HT



1 PLEINE PAGE

2 300€ HT



L. 192 x H. 251 mm + 5 mm fond perdu

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Formats & Tarifs :

½ PAGE HAUTEUR

1 400€ HT

½ PAGE LARGEUR

1 400€ HT

1/4 PAGE

700€ HT



Hauteur : L. 90 x H. 251 mm

Largeur : L. 192 x H. 110

L. 75 x H. 110 mm

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Pack print + digital sur devis

Publi-rédactionnel

1 page

2 800€ HT
frais techniques inclus



1/2 page

1 700€ HT
frais techniques inclus



Fichier à fournir : dossier de presse, visuels, logo

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Pack print + digital sur devis

Planning 2024

2024/2025	N°159 MARS AVRIL MAI	N°160 JUIN JUILLET AOÛT	N°161 SEPT OCT NOV	N°162 DEC JANV FEV
Éléments pour publi-rédactionnel	01/12	01/03	01/06	01/09
Réservation	29/01	26/04	15/07	28/10
Remise PDF	5/02	3/05	22/07	4/11
Parution	28/02	29/05	30/08	29/11
Thématique dossier principal*	Les plantes à parfum, aromatiques et médicinales	Vacances écologiques	Quelle agriculture à l'heure du dérèglement climatique	Galerie de Portraits / changement de vie

**Les thématiques des dossiers peuvent évoluer, sommaires détaillés sur demande*

Opérations spéciales- encarts - tirés à part - projets éditoriaux sur devis.
Contactez la régie.

Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

LE DIGITAL



Le Pack Digital

1 300€ HT

3 mois de pavé partenaire
1 mois de bannière en Homepage
1 actualité sur le site
1 rédactionnel dans 1 des 3 Newsletters
1 post sur Facebook, LinkedIn



1 rédactionnel
Newsletter

1 mois de bannière en Homepage
+ 3 mois de pavé partenaire
+ 1 actu sur le site

1 post sur Facebook / LinkedIn

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

Pack digital personnalisé sur devis

100% Newsletter :

Newsletter Particuliers
10 000 abonnés

1 brève :
300€ HT

1 bandeau :
200€ HT



Taux d'ouverture moyen : 32 %
Taux de clics moyen : 9 %

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif
CGV sur demande

NOUVEAUTÉ

EN EXCLUSIVITÉ

1/ Votre contenu fourni par vos
soins :

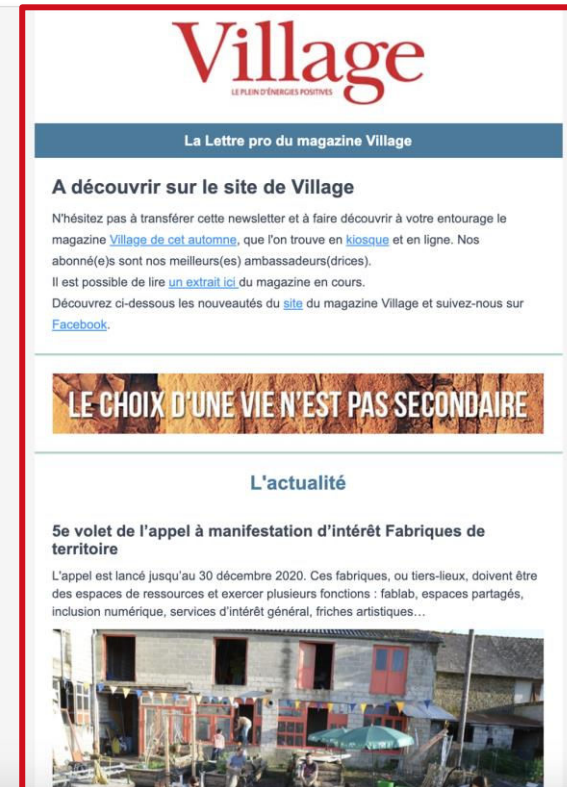
- Newsletter Particuliers :
1200€ HT
- Newsletter Professionnels :
1500€ HT
- Newsletter Petites Annonces :
850 € HT

2/ Rédiger par la rédaction, frais en
sus sur devis

Newsletter Professionnels
7 000 abonnés

1 brève :
300€ HT

1 bandeau :
200€ HT



Taux d'ouverture moyen : 27 %
Taux de clics moyen : 5 %

Pack digital personnalisé sur devis

100% Newsletter

Newsletter Petites Annonces 1 275 abonnés

1 brève :
150€ HT

1 bandeau :
100€ HT

NOUVEAUTÉ



Chers lecteurs de Village, porteurs de projet, acteurs ruraux...
Voici notre première newsletter dédiée aux petites annonces parues sur le site de [Village](#), pour faciliter vos recherches, accompagner vos projets et vos changements de vie.
Si vous ne l'avez pas encore fait, pour recevoir les prochaines newsletters, "Vos rêves, vos projets, nos annonces", nous vous invitons à vous y inscrire sur le site du magazine [Village](#) (en bas à droite). C'est gratuit !
Bonne lecture !

Nos coups de cœur !



La commune de la Chapelle-au-Riboul recherche de nouveaux restaurateurs

Située dans le département dans la Mayenne, cette commune dynamique est à la recherche de repreneurs pour son fonds de commerce (bar, restaurant, tabac).

[Je consulte l'annonce](#)

La commune de Saint-Félicien (07) recherche 1 ou 2 kinés

La municipalité et des professionnels de santé portent un projet de construction d'une maison de santé dont l'ouverture est prévue fin 2024. Territoire classé en Zone de revitalisation rurale (ZRR) donnant droit à des exonérations fiscales.

[Je consulte l'annonce](#)

La traditionnelle Gazette disparaît du magazine !
Plus besoin d'attendre 3 mois, la parution du prochain numéro. Désormais, aussitôt envoyées, les annonces seront diffusées sur le site Internet, en accès libre.

→ Inscrivez-vous sur villagemagazine.fr
Parution : tous les 15 jours

Vous êtes une collectivité et souhaitez faire connaître les opportunités de votre territoire :
→ Offre adaptée sur mesure

Spécificités techniques :

1 brève : 500 signes + visuel + lien de redirection

1 bandeau : 728 X 90 px - JPEG ou GIF

Taux d'ouverture moyen : 73 %

Taux de clics moyen : 37 % (rédactionnel coup de cœur cliqués : 15% des clics moyens)

Réseaux sociaux

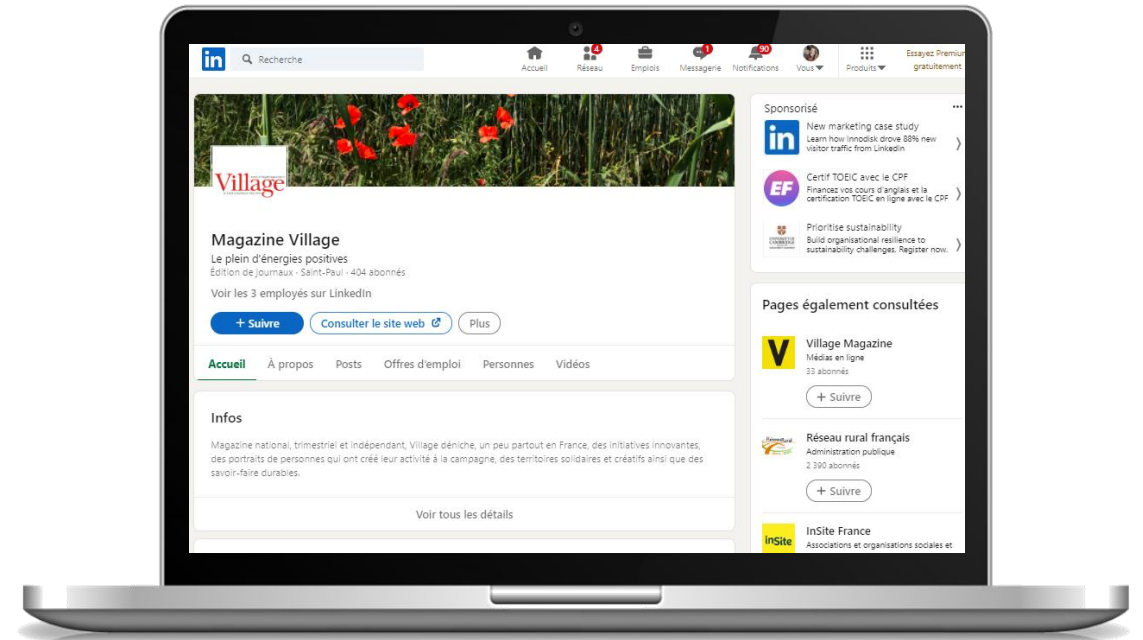
Facebook

150€ HT / Post



LinkedIn

100€ HT / Post



Site Village Magazine

La Bannière en Homepage + Pavé Partenaire

500€ HT / mois



Bannière
L. 728 x H. 90 pixels
Jpeg / Gif

Pavé Partenaire
L. 262 x H. 75
pixels
Jpeg / Gif

1 actualité sur le site

200€ HT



5000 signes maximum, rédigés par vos soins + 3 photos (libres de droits, HD, crédit mentionné)



LA RÉGIE

Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

o.diaz@anatregie.fr

[https://anatregie
.fr/](https://anatregie.fr/)

9 rue de Miromesnil

75008 Paris

+33 (0)1 43 12 38 15

